ДЕПАРТАМЕНТ



ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

03.09.2012 № 1640

г. Воронеж

**О проведении открытого по составу участников и закрытого по форме подачи предложений конкурса на право заключения**

**договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** **на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных по адресу:**

**г. Воронеж, ул. 20 лет Октября**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области», приказами департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 09.06.2012 № 984 «Об утверждении Порядка принятия решений и Положения о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж » и от 02.03.2012 № 347 «О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж»

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести открытый по составу участников и закрытый по форме подачи предложений о годовом размере платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций конкурс направозаключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных по адресу: г. Воронеж, ул. 20 лет Октября по лотам, указанным в приложении № 1 к настоящему приказу.
2. Определить организатором вышеуказанного конкурса казенное учреждение Воронежской области «Фонд государственного имущества» (Петрунина). Организатору конкурса разработать конкурсную документацию.
3. Отделу регулирования рекламной деятельности (Эсауленко) осуществить передачу документов для проведения конкурса и заключить договоры сроком на 5 лет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителями конкурса в течение 10 (десяти) дней с момента подписания протокола о результатах конкурса.
4. Начальный (минимальный) размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить на основании Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж, утвержденной приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 09.06.2012 № 984 «Об утверждении Порядка принятия решений и Положения о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Методики определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж », исходя из размера платы за один год по каждому лоту, указанному в приложении № 2 к настоящему приказу.
5. Задаток для участия в конкурсе направозаключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных по адресу: г. Воронеж, ул. 20 лет Октября установить в размере 100% начальной (минимальной) цены для каждого лота в руб./ год в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.
6. Условиями конкурса направозаключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных по адресу: г. Воронеж, ул. 20 лет Октября являются:

- цена договора;

-качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях;

- наличие социальной рекламы;

- наличие предложений по благоустройству территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция.

1. Установить, что принятие решения о победителях среди участников конкурса направозаключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных по адресу: г. Воронеж, ул. 20 лет Октября будет осуществляться по результатам оценки и сопоставления предложений участника конкурса в соответствии с критериями, указанными в приложении № 3 к настоящему приказу.

При этом значимость критерия «Цена договора» не менее 55 %, а суммарная значимость остальных критериев – 45%.

1. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Бобровникова С.В.

Руководитель департамента М.И. Увайдов

Приложение № 1

к приказу департамента

имущественных и земельных

отношений Воронежской области

от 03.09.2012 № 1640

Предмет торгов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лот № п/п | Адрес размещения | Тип рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля, кв. м. | Количество информационных полей | Высота опоры |
|  | ул.20 лет Октября, 92 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 88 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 86, поз. 1 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 84/2 - 82 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 82 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 66 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 64 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 46, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 44, поз. 1 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 44, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 42 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 38б | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 38а | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 38 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 30 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября - ул.Клубная ,4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября - ул.Красная горка | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, напротив д.4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, напротив д.6 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 59, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 59, поз. 3 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 59, поз. 4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 59, поз. 5 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 73, поз. 1а | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 73а, поз. 2 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 75, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 75 - 77 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, напротив д.78 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 91, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 91, поз. 2 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 0,8 м |
|  | ул.20 лет Октября, 95, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 95, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 103 - 105/1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |
|  | ул.20 лет Октября, 123, поз.1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 4,5 м |

Приложение № 2

к приказу департамента

имущественных и земельных

отношений Воронежской области

от 03.09.2012 № 1640

Начальный (минимальный) размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и задаток для участия в конкурсе:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лот № п/п | Адрес размещения | Тип рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля, кв. м. | Количество информационных полей | Начальная (минимальная) цена, руб./год. | Задаток, руб./ год |
| 1 | ул.20 лет Октября, 92 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 2 | ул.20 лет Октября, 88 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 3 | ул.20 лет Октября, 86, поз. 1 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 4 | ул.20 лет Октября, 84/2 - 82 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 5 | ул.20 лет Октября, 82 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 6 | ул.20 лет Октября, 66 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 7 | ул.20 лет Октября, 64 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 8 | ул.20 лет Октября, 46, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 9 | ул.20 лет Октября, 44, поз. 1 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 10 | ул.20 лет Октября, 44, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 11 | ул.20 лет Октября, 42 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 12 | ул.20 лет Октября, 38б | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 13 | ул.20 лет Октября, 38а | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 14 | ул.20 лет Октября, 38 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 15 | ул.20 лет Октября, 30 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 16 | ул.20 лет Октября - ул.Клубная ,4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 17 | ул.20 лет Октября - ул.Красная горка | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 18 | ул.20 лет Октября, 4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 19 | ул.20 лет Октября, 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 20 | ул.20 лет Октября, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 21 | ул.20 лет Октября, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 22 | ул.20 лет Октября, напротив д.4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 23 | ул.20 лет Октября, напротив д.6 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 24 | ул.20 лет Октября, 59, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 25 | ул.20 лет Октября, 59, поз. 3 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 26 | ул.20 лет Октября, 59, поз. 4 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 27 | ул.20 лет Октября, 59, поз. 5 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 28 | ул.20 лет Октября, 73, поз. 1а | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 29 | ул.20 лет Октября, 73а, поз. 2 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 30 | ул.20 лет Октября, 75, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 31 | ул.20 лет Октября, 75 - 77 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 32 | ул.20 лет Октября, напротив д.78 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 33 | ул.20 лет Октября, 91, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 34 | ул.20 лет Октября, 91, поз. 2 | Щитовая установка 1,2х1,8м (лайтпостер) | 2,16 | 2 | 28512,0 | 28512,0 |
| 35 | ул.20 лет Октября, 95, поз. 1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 36 | ул.20 лет Октября, 95, поз. 2 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 37 | ул.20 лет Октября, 103 - 105/1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |
| 38 | ул.20 лет Октября, 123, поз.1 | Щитовая установка 6,0х3,0м | 18,00 | 2 | 95040,0 | 95040,0 |

Приложение № 3

к приказу департамента

имущественных и земельных

отношений Воронежской области

от 03.09.2012 № 1640

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки предложения участника конкурса | Максимальное значение оценки критерия (Амах), в баллах |
| 1. | **Оценка ценового предложения участника за предмет конкурса** | **55** |
| 2. | **Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях** | **30** |
| 2.1. | Оценка качественных и технических характеристик, дизайна рекламных конструкций | |
|  | *Рекламная конструкция типа пиллар, трехсторонняя с внутренним подсветом* | |
|  | - наличие стального каркаса, облицованного элементами из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием серого или синего цвета или декоративными элементами из стеклопластика | 2 |
| - наличие бетонного основания, наполненного чугунными пригрузами, облицованного декоративным покрытием | 1 |
| - использование вместо стекла, закрывающего информационное поле поликарбонат или другой безопасный материал | 3 |
|  | *Рекламная конструкция типа сити-формат, двухсторонняя с внутренним подсветом.* | |
|  | - наличие стального каркаса, облицованного элементами из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием серого или синего цвета или декоративными элементами из стеклопластика | 2 |
|  | - использование вместо стекла, закрывающего информационное поле поликарбонат или другой безопасный материал | 3 |
|  | *Рекламная конструкция типа щитовая установка, двухсторонняя с внешним подсветом.* | |
|  | - наличие стального каркаса, облицованного по периметру рекламного поля элементами из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием серого или синего цвета; стойки, облицованной декоративными элементами из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием серого или синего цвета | 5 |
|  | -использование оцинкованной профильной стальной панели для информационного поля | 3 |
|  | - использование влагостойкой фанеры для информационного поля | 2 |
|  | 1. наклеивание рекламных плакатов специальным клеем | 1 |
|  | 1. аппликация самоклеящимися плёнками | 0 |
|  | - натягивание винилового полотна, баннерной ткани с широкоформатной полноцветной печатаю | 4 |
| 2.2. | Оценка наличия предложений по использованию энергосберегающих элементов | |
|  | *Рекламная конструкция типа пиллар, трехсторонняя с внутренним подсветом* | |
|  | - светодиодный подсвет | 5 |
|  | - использование люминесцентных ламп | 2 |
|  | - галогенный подсвет | 3 |
|  | - неоновый подсвет | 4 |
|  | *Рекламная конструкция типа сити-формат, двухсторонняя с внутренним подсветом.* | |
|  | - светодиодный подсвет | 5 |
| - использование люминесцентных ламп | 2 |
| - галогенный подсвет | 3 |
| - неоновый подсвет | 4 |
|  | *Рекламная конструкция типа щитовая установка, двухсторонняя с внешним подсветом* | |
|  | - светодиодный подсвет | 5 |
|  | - галогенный подсвет | 3 |
| 2.3. | Оценка наличия использования инновационных технологий в рекламных конструкциях | |
|  | *Рекламные конструкции типа пиллар, сити-формат, двухсторонние с внутренним подсветом и типа щитовая установка, двусторонняя с внешним подсветом* | |
|  | -наличие автоматической смены изображения | 2 |
|  | - отсутствие автоматической смены изображения | 0 |
| 3. | **Наличие социальной рекламы** | **13** |
| - размещение социальной рекламы от 1 % до 5 % в год | 5 |
| - размещение социальной рекламы от 5 до 10 % в год | 10 |
| - размещение социальной рекламы более 10 % в год | 13 |
| 4 | **Наличие предложений по благоустройству территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция** | **2** |
| - озеленение прилегающей территории | 2 |
| -отсутствие предложений по озеленению прилегающей территории | 0 |